

Teilnahmebedingungen für das Kundenportal „GiroPremium“.

Gültig für Kundenregistrierungen ab dem 01.02.2022

1. Allgemeine Informationen

Die S Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstraße 21, 06112 Halle (im Folgenden: S-MM genannt) betreibt das bundesweite Kundenportal für Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe. Bei der Umsetzung „GiroPremium“ handelt die S-MM im Auftrag der Stadtparkasse Delbrück (im Folgenden Sparkasse genannt), Lange Str. 17, 33129 Delbrück. Dieses Kundenportal wird über die Webseite www.s-premium.de betrieben.

Jeder Kunde ab dem 14. Lebensjahr, der ein Girokonto bei der Sparkasse führt, kann das Kundenportal „GiroPremium“ und die damit verbundenen Leistungen in Abhängigkeit der für das jeweilige Kontomodell freigeschalteten Module nutzen. Die Dienstleistungen und Services können jederzeit erweitert und verändert werden. Die Teilnahmebedingungen werden, soweit erforderlich, jeweils angepasst.

Finanzielle Verpflichtungen sind mit der Teilnahme an der „GiroPremium“ nicht verbunden. Teilnehmen können Einzelpersonen, Eheleute, eingetragene Lebenspartnerschaften und eheähnliche Gemeinschaften mit einem berechtigten Girokonto – im Folgenden, auch bei Personenmehrheiten, „Teilnehmer“ (gemeint sind hier Teilnehmerinnen und Teilnehmer; aus Gründen der Einfachheit wird fortan auf die weibliche Form verzichtet) genannt.

Ansprechpartner des Teilnehmers im Hinblick auf das Kundenportal „GiroPremium“ ist die S-MM. Die Sparkasse ist alleinige Vertragspartnerin bezüglich des Girokontos, das für die Nutzung des Kundenportals zwingend erforderlich ist.

Für die Teilnahme an diesem Kundenportal gelten die nachstehenden allgemeinen Teilnahmebedingungen („ATB“) in ihrer jeweils gültigen Fassung. Der Teilnehmer erkennt mit seiner erstmaligen Registrierung (Log-in) diese Bedingungen an. Bei Minderjährigen ist die schriftliche Zustimmung der gesetzlichen Vertreter im Rahmen der Girokontoeröffnung erforderlich.

Für einzelne Zusatzleistungen gelten darüber hinaus gesonderte Teilnahme- bzw., soweit erforderlich, Versicherungsbedingungen, deren vorherige Anerkennung einer Nutzung vorausgehen muss.

2. Leistungen Kundenportal „GiroPremium“

Die S-MM kooperiert im Rahmen des Kundenportals mit Partnerunternehmen, lokalen Händlern und Online-Shops (nachfolgend Kooperationspartner genannt).

Die Teilnehmer am Kundenportal erhalten regelmäßig besondere GiroPremium Angebote aus den nachfolgenden Leistungsbereichen.

Das Leistungsangebot umfasst:

- Exklusive Vorteilsangebote (Direktvorteile) von Kooperationspartnern
- S-Cashback Online
- Weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der Sparkasse, deren Verbundpartner sowie der S-MM
- Produktangebote der Sparkasse

Der Teilnehmer ist nicht verpflichtet, die angebotenen Leistungen in Anspruch zu nehmen.

Eine Haftung für Schäden und/oder die ordnungsgemäße Leistungserbringung durch die Kooperationspartner ist seitens der S-MM und/oder der Sparkasse ausgeschlossen.

3. Exklusive Vorteilsangebote bei Kooperationspartnern

Über das Kundenportal stellt die S-MM zentrale und regionale Vorteilsangebote von Kooperationspartnern dar. Die S-MM und die Sparkasse handeln hierbei nicht als Vertreter der Kooperationspartner, sondern beschränken sich auf eine reine Vermittlung. Vertragsabschlüsse im Rahmen der Transaktionen mit den Kooperationspartnern kommen ausschließlich zwischen den Teilnehmern und dem jeweiligen Kooperationspartner zustande.

Weder die S-MM noch die Sparkasse übernehmen eine Haftung für die ordnungsgemäße Erfüllung der vertraglichen Vereinbarungen zwischen dem Teilnehmer und dem jeweiligen Kooperationspartner. Für die Verfügbarkeit, den ordnungsgemäßen Versand und die Mangelfreiheit der Produkte bzw. Dienstleistungen des Partners sowie für dessen Abrechnung ist allein der jeweilige Kooperationspartner verantwortlich.

Die S-MM und die Sparkasse haften nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von den Kooperationspartnern übernommenen Informationen.

Auf die Gestaltung und den Inhalt fremder Webseiten, sei es von Kooperationspartnern, sei es von Dritten hat die S-MM keinen Einfluss und macht sich deren Inhalt nicht zu Eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber der jeweiligen Webseite selbst verantwortlich.

Die S-MM und die Sparkasse übernehmen keine Verantwortung und keine Haftung für den Inhalt von Webseiten, auf die direkte oder indirekte Verweise (Links) aus dem Kooperationspartnerangebot gerichtet sind.

4. Leistungsbereich S-Cashback

4.1. Führung eines Vorteils-Accounts

Die S-MM ist alleiniger Betreiber des bundesweiten Leistungsangebotes S-Cashback und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sog. Cashbacks (Geld-zurück-Vorteile) durch den Einkauf oder Leistungsinanspruchnahme bei Kooperationspartnern zu erhalten. Die Datenverarbeitung im Rahmen der Sparkasse erfolgt im Auftrag der Sparkasse.

Die S-MM ist berechtigt, Kooperationspartner bzw. Online-Shops auszutauschen, auszuschließen oder neue Kooperationspartner bzw. Online-Shops zu integrieren. Teilnehmer haben keinen Anspruch auf die Beibehaltung der Vertragsbeziehung zu bestimmten Kooperationspartnern/Online-Shops. Die S-MM stellt jedoch sicher, dass bei Ausschluss und /oder Wegfall eines Partners die Auszahlung der Cashbacks für bereits rechtsverbindliche Bestellungen vereinbarungsgemäß abgewickelt werden.

Für jeden Teilnehmer führt die S-MM einen Vorteils-Account mit der Bezeichnung „Mein Vorteilskonto“, in dem die Daten zu den jeweiligen Transaktionen für gesammelte Cashbacks abgelegt werden. Mit der Nutzung von Cashback erteilt der Teilnehmer der S-MM für die Dauer seiner Teilnahme die Erlaubnis, die Konto- und Kartentransaktionsdaten zur Berechnung der Geld-zurück-Vorteile und zur Überprüfung auf Cashback-relevante Umsätze zu nutzen. Die Prüfung der Cashback-relevanten Umsätze erfolgt automatisiert und verschlüsselt. Der Teilnehmer kann diese Erlaubnis jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Mit Eintritt der Wirkung des Widerrufs kann der Teilnehmer kein Cashback mehr erhalten.

4.2 S-Cashback Online

4.2.1. Registrierung

Zur Teilnahme an S-Cashback Online muss der Kunde sich einloggen und registrieren.

Im Zusammenhang mit S-Cashback Online arbeitet die S-MM mit einem technischen Dienstleister zusammen. Der Dienstleister unterhält Verträge mit verschiedenen Betreibern von Online-Shops (nachfolgend „Partnershops“ genannt) und stellt das eigene Sparkassen-Affiliate-Netz der S-MM bereit.

Die registrierten Teilnehmer können bei einem Einkauf in Partnershops über die Website der GiroPremium gemäß diesen Teilnahmebedingungen in Abhängigkeit vom Wert der im Partnership bestellten Ware oder Dienstleistung einen bestimmten Betrag oder prozentualen Anteil des Bruttowarenwertes als Cashback zurückerstattet bekommen. Bedingung für die Teilnahme an Cashback Online ist das Vorhandensein einer Kontobeziehung nach Maßgabe von Ziff. 1 dieser Teilnahmebedingungen.

4.2.2. Voraussetzungen für die Gewährung von Rückvergütungen bei S-Cashback Online

Ein Geld-zurück-Vorteil wird nur bei Vorliegen folgender Voraussetzungen („Leistungsvoraussetzungen“) gewährt:

Der Teilnehmer ist in dem Kundenportal GiroPremium angemeldet. Nach erfolgter Anmeldung besteht Zugriff auf die Partnershops des Cashback Portals. Zur Nutzung von S-Cashback ist die Verwendung von Cookies im Internetbrowser des Teilnehmers erforderlich und erlaubt. Weitere Voraussetzungen sind

- die rechtsverbindliche Bestellung bzw. der Kauf von Waren und/oder Leistungen bei einem Partnership des Cashback Portals nach Login des Teilnehmers auf der Website,
- die Annahme der Bestellung durch den Partnership,
- die vollständige Bezahlung des Rechnungsbetrages durch den / Teilnehmer an den Partnership,
- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte
- die Bestätigung des erfolgreichen Geschäftsabschlusses durch den Partner-Shop sowie
- die Auszahlung der Rückvergütung durch den Partner-Shop an die S-MM.

Eine Verwendung von Fremdgutscheinen oder externen Gutscheinen ist nicht möglich.

Die Höhe des jeweiligen Cashbacks richtet sich nach dem Brutto-Einkaufswert der bestellten Ware und/oder Dienstleistung ohne Berücksichtigung der Versand- und Versicherungskosten. Die Höhe des jeweiligen Cashback-Betrages – prozentual oder Fixbetrag - kann je nach Partnership und Produkt variieren. Der jeweils gültige Prozentsatz bzw. Fixbetrag der Geld-zurück-Vorteile für Produkte und/oder Dienstleistungen wird im jeweiligen Partnership im Cashback Portal angezeigt. Die Provisionshöhe kann jederzeit vom Partnership nach oben oder unten angepasst werden.

Sollten trotz größter Sorgfalt seitens des Dienstleisters der Fall eintreten, dass Cashback-Beträge (Fixbetrag oder prozentualer Anteil des Bestellwerts) von Partner-Shops nicht korrekt aufgeführt sind oder Fehler in der Übertragung von Cashbacks erfolgen, übernimmt der Dienstleister der S-MM bzw. die S-MM keinerlei Garantie dafür, dass die zur Zeit der Bestellung angegebenen Provisionen vom Partner-Shop gezahlt werden. Die S-MM zahlt die Beträge an die Teilnehmer aus, die vom Partnership geleistet werden.

4.4 Abrechnung und Auszahlung gesammelter Guthaben

Die Teilnehmer können unter „Mein Vorteilskonto“ einsehen, welche Cashbacks bisher für sie registriert wurden. Als „vorgemerkt“ ausgewiesene Cashbacks beziehen sich auf Transaktionen, die vom Partnershop noch nicht bestätigt wurden. Bei den als „bestätigt“ ausgewiesenen Cashbacks hat der Partnershop die entsprechende Vergütung noch nicht an die S-MM geleistet; der Einkauf als solches ist für die Auszahlung jedoch freigegeben.

Cashbacks, die zum Ende eines Monats den Status „bestätigt“ erreicht haben, stehen den Teilnehmern zu. Als „ausgezahlt“ gekennzeichnet sind Cashbacks, welche bereits an den Teilnehmer überwiesen wurden. Als „abgelehnt“ ausgewiesene Cashbacks werden mangels Vorliegens der Leistungsvoraussetzungen nicht geleistet.

Der aktuelle Stand zu den Geld-zurück-Vorteilen wird dem Teilnehmer laufend im Vorteilskonto aktualisiert und angezeigt. Erhebt der Teilnehmer nicht binnen 30 Tagen Widerspruch gegen den Gutschriftstand, so gilt der von der S-MM mitgeteilte Stand als anerkannt.

Teilnehmer, die über den extend-Shop einkaufen und dadurch Rückvergütungen erwerben, die zum Ende eines Monats als „bestätigt“ gekennzeichnet sind, haben einen Anspruch u.a. auf Auszahlung als Finanzprämie (z.B. Girokonto-Preis), Spenden oder als Überweisung des ausgewiesenen Betrages auf das Girokonto. Die Überweisung auf ein ausländisches Bankkonto ist nicht möglich. Übersteigt das angesammelte Guthaben 100,00 Euro, wird der Teilnehmer auf die Nutzung telefonisch, per E-Mail oder auf sonstige Weise angesprochen. Ist der Kunde innerhalb von 14 Tagen nach Feststellung des Schwellenbetrages von 100,00 Euro nicht erreichbar, erfolgt eine Auszahlung auf das zur Teilnahme legitimierte Girokonto des Kunden.

4.5 Verfall von Cashback

Nicht verfügbares bzw. nicht ausgezahltes Cashback verfällt ersatzlos drei Jahre nach Erreichen des Status "bestätigt", soweit die S-MM und/oder die Sparkasse die Gründe hierfür nicht zu vertreten hat (z. B. Wegfall der Berechtigung zur Nutzung der „GiroPremium“).

Wird das Kundenportal eingestellt, verfällt nicht verfügbares bzw. nicht ausgezahltes Cashback ersatzlos drei Jahre nach Erreichen des Status „bestätigt“, spätestens jedoch drei Jahre nach Mitteilung der Einstellung bzw. Kündigung des Programms.

5. Weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der Sparkasse

Die Sparkasse kann ihren Kunden teilnehmerorientiert weitere Zusatzleistungen bereitstellen. Für die Nutzung dieser individuellen Zusatzleistungen gelten jeweilige gesonderte Bedingungen je Leistung, über die die Teilnehmer separat informiert werden und diese bei Nutzung anerkennen müssen.

6. Pflichten der Teilnehmer

Der Teilnehmer hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass unbefugte Dritte von seinen Zugangsdaten keine Kenntnis nehmen können. Soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, haften die S-MM und die Sparkasse nicht für den Missbrauch durch unbefugte Dritte. Der Teilnehmer muss durch entsprechende technische Vorkehrungen (insbesondere Spamfilter) sicherstellen, dass er alle von der S-MM und/oder der Sparkasse und der o.g. Leistungen an ihn versendeten E-Mails vollständig und zeitnah empfangen kann. Verwendet der Teilnehmer eine Anti-Spam-Software, ist diese entsprechend zu konfigurieren.

Der Teilnehmer informiert die S-MM und Sparkasse zeitnah über alle Änderungen, die zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Geschäftsverkehrs wesentliche Umstände (wie z. B. Adressenwechsel, Personenstandsänderungen, Namensänderung) erforderlich sind.

7. Laufzeit und Beendigung der Nutzung

Über das Kundenportal der S-MM stellt die Sparkasse ihren Kunden obligatorische und optionale Mehrwert- und Zusatzleistungen zum Girokonto zur Verfügung. Der Vorteils-Account eines Teilnehmers wird auf unbestimmte Zeit angelegt. Die Teilnehmer können der Nutzung des Kundenportals jederzeit und ohne Angaben von Gründen widersprechen und gegenüber der Sparkasse oder der S-MM mit sofortiger Wirkung kündigen. In diesem Falle ist die Inanspruchnahme von Leistungen, die die Sparkasse ihren Kunden über das Portal zur Verfügung stellt, gar nicht möglich. Die Kündigung hat in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) zu erfolgen und ist an die Sparkasse oder die S-MM zu richten: S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Stammelner Straße, 50189 Elsdorf-Heppendorf oder per E-Mail an kontakt@s-markt-mehrwert.de.

Eine Kündigung der Girokontoverbindung zur Sparkasse zieht automatisch das Erlöschen der GiroPremium Teilnahme nach sich. Kontaktadresse der Sparkasse: ...

Erfolgt eine ordentliche Kündigung durch den Teilnehmer, so wird die S-MM dem Teilnehmer die bis zum Vertragsende von ihm erwirtschafteten Cashback-Guthaben auf sein Girokonto bei der Sparkasse auszahlen, sobald die Leistungsvoraussetzungen vorliegen.

Außerordentliche und fristlose Kündigungen durch die S-MM und die Sparkasse gegenüber dem Teilnehmer können insbesondere bei Vorliegen eines der nachfolgend genannten Gründe ausgesprochen werden:

- Betrug bzw. Missbrauch gegenüber Partnershops und Kooperationspartner durch manuelles oder automatisiertes Vortäuschen von Transaktionen,
- Erzeugen von unechten Interessentenanfragen (Leads) oder
- jedwede sonstige unter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen erfolgten Transaktionen.

Im Fall einer fristlosen Kündigung aufgrund eines der vorstehend genannten Gründe fällt ein gegebenenfalls vorhandenes Cashback-Guthaben an die S-MM, so dass keine Pflicht zur Auszahlung besteht.

Ungeachtet der vorgenannten Kündigungsgründe können sowohl der Teilnehmer als auch die Sparkasse sowie die S-MM die Nutzung des Kundenportals jederzeit fristlos kündigen, wenn ein wichtiger Grund vorliegt, aufgrund dessen dem Kündigenden die Fortsetzung der Vertragsbeziehung nicht zugemutet werden kann. Dabei sind die berechtigten Belange des Vertragspartners zu berücksichtigen.

S-MM und die Sparkasse haben jederzeit die Möglichkeit, die Dienstleistungen und Services der GiroPremium einzustellen. In diesem Fall erhalten die Teilnehmer mindestens zwei Monate vor Beendigung der Leistung eine schriftliche Information.

8. Verfügbarkeit Kundenportal „GiroPremium“

Die S-MM und die Sparkasse bemühen sich stets sicherzustellen, dass das Kundenportal ohne Unterbrechungen verfügbar ist. Durch die Eigenarten des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Auch der Zugriff des Nutzers auf das Kundenportal oder die Funktionalität des Cashback-Systems können gelegentlich unterbrochen oder beschränkt sein, um Instandsetzungen, Wartungen oder die Einführung von neuen Einrichtungen oder Services zu ermöglichen. Die S-MM versucht die Häufigkeit und Dauer dieser vorübergehenden Unterbrechung oder Beschränkung zu begrenzen.

9. Datenschutz

Die Sparkasse beauftragt die S-MM mit dem Betreiben der GiroPremium sowie ggf. weitere Dienstleister. Die Sparkasse verpflichtet alle von ihr direkt oder im Rahmen des Unterauftragsverhältnis beauftragten Dienstleister zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere der Regelungen der EU-Datenschutzgrundverordnung, des Bundesdatenschutz- und des Telemediengesetzes (EU-DSGVO, BDSG und TMG). Personenbezogene Daten werden von der Sparkasse nur insoweit und in dem Umfang erhoben und verarbeitet, als dies im technischen Sinne und für die Erbringung der Services notwendig ist oder Sie in die Verarbeitung eingewilligt haben oder das berechnete Interesse der Sparkasse überwiegt. Nähere Einzelheiten zum Datenschutz finden Sie unter [<https://www.sparkassen-kundenportal.de/GiroPremium/Datenschutz>]

10. Haftung

Die Sparkasse und die S-MM haften bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die S-MM und die Sparkasse nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die Sparkasse und die S-MM einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert hat. Das Gleiche gilt für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

11. Änderungen der Teilnahmebedingungen/Beendigung des Vorteilsangebots

Die S-MM und die Sparkasse sind berechtigt, diese Teilnahmebedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern und werden die Teilnehmer rechtzeitig vorher über Änderungen per E-Mail unterrichten. Änderungen, die erforderlich sind, um das kostenfreie Leistungsangebot zu erhalten, zu erweitern oder an rechtliche, technische oder tatsächliche Gegebenheiten anzupassen, gelten als vom Teilnehmer genehmigt, wenn dieser nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widerspricht oder den Vertrag ordentlich kündigt. Die Zustimmungsfiktion gilt für die übrigen Änderungsfälle nicht und insbesondere nicht für die Einführung, Erhebung und Anpassung von Serviceentgelten. Werden angekündigte Änderungen nicht wirksam, weil der Teilnehmer den Änderungen nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung zugestimmt hat bzw. den Änderungen fristgemäß widersprochen hat, behalten sich die Sparkasse und die S-MM vor, ihrerseits den Vertrag ordentlich zu kündigen. Die Sparkasse und die S-MM werden in der E-Mail, mit der die Teilnehmer über die Änderungen unterrichtet werden, noch einmal auf das Widerspruchs- bzw. Kündigungsrecht und seine Folgen hinweisen.

12. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich Deutsches Recht. Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt ins Ausland verlegt haben, ist am Sitz der Sparkasse. Im Übrigen gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

13. Schlussbestimmung

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen davon nicht berührt.

Teilnahmebedingungen für das Kundenportal „GiroPremium“.

(Alte Version)

1. Allgemeine Informationen

Die S Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstraße 21, 06112 Halle (im Folgenden: S-MM genannt) betreibt das bundesweite Kundenportal für Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe. Bei der Umsetzung „GiroPremium“ handelt die S-MM im Auftrag der Stadtparkasse Delbrück (im Folgenden Sparkasse genannt), Lange Str. 17, 33129 Delbrück. Dieses Kundenportal wird über die Webseite www.s-premium.de betrieben.

Jeder Kunde ab dem 14. Lebensjahr, der ein Girokonto bei der Sparkasse führt, kann das Kundenportal „GiroPremium“ und die damit verbundenen Leistungen in Abhängigkeit der für das jeweilige Kontomodell freigeschalteten Module nutzen. Die Dienstleistungen und Services können jederzeit erweitert und verändert werden. Die Teilnahmebedingungen werden, soweit erforderlich, jeweils angepasst.

Finanzielle Verpflichtungen sind mit der Teilnahme an der „GiroPremium“ nicht verbunden. Teilnehmen können Einzelpersonen, Eheleute, eingetragene Lebenspartnerschaften und eheähnliche Gemeinschaften mit einem berechtigten Girokonto – im Folgenden, auch bei Personenmehrheiten, „Teilnehmer“ (gemeint sind hier Teilnehmerinnen und Teilnehmer; aus Gründen der Einfachheit wird fortan auf die weibliche Form verzichtet) genannt.

Ansprechpartner des Teilnehmers im Hinblick auf das Kundenportal „GiroPremium“ ist die S-MM. Die Sparkasse ist alleinige Vertragspartnerin bezüglich des Girokontos, das für die Nutzung des Kundenportals zwingend erforderlich ist.

Für die Teilnahme an diesem Kundenportal gelten die nachstehenden allgemeinen Teilnahmebedingungen („ATB“) in ihrer jeweils gültigen Fassung. Der Teilnehmer erkennt mit seiner erstmaligen Registrierung (Log-in) diese Bedingungen an. Bei Minderjährigen ist die schriftliche Zustimmung der gesetzlichen Vertreter im Rahmen der Girokontoeröffnung erforderlich.

Für einzelne Zusatzleistungen gelten darüber hinaus gesonderte Teilnahme- bzw., soweit erforderlich, Versicherungsbedingungen, deren vorherige Anerkennung einer Nutzung vorausgehen muss.

2. Leistungen Kundenportal „GiroPremium“

Die S-MM kooperiert im Rahmen des Kundenportals mit Partnerunternehmen, lokalen Händlern und Online-Shops (nachfolgend Kooperationspartner genannt).

Die Teilnehmer am Kundenportal erhalten regelmäßig besondere GiroPremium Angebote aus den nachfolgenden Leistungsbereichen.

Das Leistungsangebot umfasst:

- Exklusive Vorteilsangebote (Direktvorteile) von Kooperationspartnern
- S-Cashback Online
- Weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der Sparkasse, deren Verbundpartner sowie der S-MM
- Produktangebote der Sparkasse

Der Teilnehmer ist nicht verpflichtet, die angebotenen Leistungen in Anspruch zu nehmen.

Eine Haftung für Schäden und/oder die ordnungsgemäße Leistungserbringung durch die Kooperationspartner ist seitens der S-MM und/oder der Sparkasse ausgeschlossen.

3. Exklusive Vorteilsangebote bei Kooperationspartnern

Über das Kundenportal stellt die S-MM zentrale und regionale Vorteilsangebote von Kooperationspartnern dar. Die S-MM und die Sparkasse handeln hierbei nicht als Vertreter der Kooperationspartner, sondern beschränken sich auf eine reine Vermittlung. Vertragsabschlüsse im Rahmen der Transaktionen mit den Kooperationspartnern kommen ausschließlich zwischen den Teilnehmern und dem jeweiligen Kooperationspartner zustande.

Weder die S-MM noch die Sparkasse übernehmen eine Haftung für die ordnungsgemäße Erfüllung der vertraglichen Vereinbarungen zwischen dem Teilnehmer und dem jeweiligen Kooperationspartner. Für die Verfügbarkeit, den ordnungsgemäßen Versand und die Mangelfreiheit der Produkte bzw. Dienstleistungen des Partners sowie für dessen Abrechnung ist allein der jeweilige Kooperationspartner verantwortlich.

Die S-MM und die Sparkasse haften nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von den Kooperationspartnern übernommenen Informationen.

Auf die Gestaltung und den Inhalt fremder Webseiten, sei es von Kooperationspartnern, sei es von Dritten hat die S-MM keinen Einfluss und macht sich deren Inhalt nicht zu Eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber der jeweiligen Webseite selbst verantwortlich.

Die S-MM und die Sparkasse übernehmen keine Verantwortung und keine Haftung für den Inhalt von Webseiten, auf die direkte oder indirekte Verweise (Links) aus dem Kooperationspartnerangebot gerichtet sind.

4. Leistungsbereich S-Cashback

4.1. Führung eines Vorteils-Accounts

Die S-MM ist alleiniger Betreiber des bundesweiten Leistungsangebotes S-Cashback und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sog. Cashbacks (Geld-zurück-Vorteile) durch den Einkauf oder Leistungsanspruchnahme bei Kooperationspartnern zu erhalten. Die Datenverarbeitung im Rahmen der Sparkasse erfolgt im Auftrag der Sparkasse.

Die S-MM ist berechtigt, Kooperationspartner bzw. Online-Shops auszutauschen, auszuschließen oder neue Kooperationspartner bzw. Online-Shops zu integrieren. Teilnehmer haben keinen Anspruch auf die Beibehaltung der Vertragsbeziehung zu bestimmten Kooperationspartnern/Online-Shops. Die S-MM stellt jedoch sicher, dass bei Ausschluss und /oder Wegfall eines Partners die Auszahlung der Cashbacks für bereits rechtsverbindliche Bestellungen vereinbarungsgemäß abgewickelt werden.

Für jeden Teilnehmer führt die S-MM einen Vorteils-Account mit der Bezeichnung „Mein Vorteilskonto“, in dem die Daten zu den jeweiligen Transaktionen für gesammelte Cashbacks abgelegt werden. Mit der Nutzung von Cashback erteilt der Teilnehmer der S-MM für die Dauer seiner Teilnahme die Erlaubnis, die Konto- und Kartentransaktionsdaten zur Berechnung der Geld-zurück-Vorteile und zur Überprüfung auf Cashback-relevante Umsätze zu nutzen. Die Prüfung der Cashback-relevanten Umsätze erfolgt automatisiert und verschlüsselt. Der Teilnehmer kann diese Erlaubnis jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Mit Eintritt der Wirkung des Widerrufs kann der Teilnehmer kein Cashback mehr erhalten.

4.2 S-Cashback Online

4.2.1. Registrierung

Zur Teilnahme an S-Cashback Online muss der Kunde sich einloggen und registrieren.

Im Zusammenhang mit S-Cashback Online arbeitet die S-MM mit einem technischen Dienstleister zusammen. Der Dienstleister unterhält Verträge mit verschiedenen Betreibern von Online-Shops (nachfolgend „Partnershops“ genannt) und stellt das eigene Sparkassen-Affiliate-Netz der S-MM bereit.

Die registrierten Teilnehmer können bei einem Einkauf in Partnershops über die Website der GiroPremium gemäß diesen Teilnahmebedingungen in Abhängigkeit vom Wert der im Partnership bestellten Ware oder Dienstleistung einen bestimmten Betrag oder prozentualen Anteil des Bruttowarenwertes als Cashback zurückerstattet bekommen. Bedingung für die Teilnahme an Cashback Online ist das Vorhandensein einer Kontobeziehung nach Maßgabe von Ziff. 1 dieser Teilnahmebedingungen.

4.2.2. Voraussetzungen für die Gewährung von Rückvergütungen bei S-Cashback Online

Ein Geld-zurück-Vorteil wird nur bei Vorliegen folgender Voraussetzungen („Leistungsvoraussetzungen“) gewährt:

Der Teilnehmer ist in dem Kundenportal GiroPremium angemeldet. Nach erfolgter Anmeldung besteht Zugriff auf die Partnershops des Cashback Portals. Zur Nutzung von S-Cashback ist die Verwendung von Cookies im Internetbrowser des Teilnehmers erforderlich und erlaubt. Weitere Voraussetzungen sind

- die rechtsverbindliche Bestellung bzw. der Kauf von Waren und/oder Leistungen bei einem Partnership des Cashback Portals nach Login des Teilnehmers auf der Website,
- die Annahme der Bestellung durch den Partnership,
- die vollständige Bezahlung des Rechnungsbetrages durch den / Teilnehmer an den Partnership,
- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte
- die Bestätigung des erfolgreichen Geschäftsabschlusses durch den Partner-Shop sowie
- die Auszahlung der Rückvergütung durch den Partner-Shop an die S-MM.

Eine Verwendung von Fremdgutscheinen oder externen Gutscheinen ist nicht möglich.

Die Höhe des jeweiligen Cashbacks richtet sich nach dem Brutto-Einkaufswert der bestellten Ware und/oder Dienstleistung ohne Berücksichtigung der Versand- und Versicherungskosten. Die Höhe des jeweiligen Cashback-Betrages – prozentual oder Fixbetrag - kann je nach Partnership und Produkt variieren. Der jeweils gültige Prozentsatz bzw. Fixbetrag der Geld-zurück-Vorteile für Produkte und/oder Dienstleistungen wird im jeweiligen Partnership im Cashback Portal angezeigt. Die Provisionshöhe kann jederzeit vom Partnership nach oben oder unten angepasst werden.

Sollten trotz größter Sorgfalt seitens des Dienstleisters der Fall eintreten, dass Cashback-Beträge (Fixbetrag oder prozentualer Anteil des Bestellwerts) von Partner-Shops nicht korrekt aufgeführt sind oder Fehler in der Übertragung von Cashbacks erfolgen, übernimmt der Dienstleister der S-MM bzw. die S-MM keinerlei Garantie dafür, dass die zur Zeit der Bestellung angegebenen Provisionen vom Partner-Shop gezahlt werden. Die S-MM zahlt die Beträge an die Teilnehmer aus, die vom Partnership geleistet werden.

4.4 Abrechnung und Auszahlung gesammelter Guthaben

Die Teilnehmer können unter „Mein Vorteilskonto“ einsehen, welche Cashbacks bisher für sie registriert wurden. Als „vorgemerkt“ ausgewiesene Cashbacks beziehen sich auf Transaktionen, die vom Partnershop noch nicht bestätigt wurden. Bei den als „bestätigt“ ausgewiesenen Cashbacks hat der Partnershop die entsprechende Vergütung noch nicht an die S-MM geleistet; der Einkauf als solches ist für die Auszahlung jedoch freigegeben.

Cashbacks, die zum Ende eines Monats den Status „bestätigt“ erreicht haben, stehen den Teilnehmern zu. Als „ausgezahlt“ gekennzeichnet sind Cashbacks, welche bereits an den Teilnehmer überwiesen wurden. Als „abgelehnt“ ausgewiesene Cashbacks werden mangels Vorliegens der Leistungsvoraussetzungen nicht geleistet.

Der aktuelle Stand zu den Geld-zurück-Vorteilen wird dem Teilnehmer laufend im Vorteilskonto aktualisiert und angezeigt. Erhebt der Teilnehmer nicht binnen 30 Tagen Widerspruch gegen den Gutschriftstand, so gilt der von der S-MM mitgeteilte Stand als anerkannt.

Teilnehmer, die über den extend-Shop einkaufen und dadurch Rückvergütungen erwerben, die zum Ende eines Monats als „bestätigt“ gekennzeichnet sind, haben einen Anspruch u.a. auf Auszahlung als Finanzprämie (z.B. Girokonto-Preis), Spenden oder als Überweisung des ausgewiesenen Betrages auf das Girokonto. Die Überweisung auf ein ausländisches Bankkonto ist nicht möglich. Übersteigt das angesammelte Guthaben 100,00 Euro, wird der Teilnehmer auf die Nutzung telefonisch, per E-Mail oder auf sonstige Weise angesprochen. Ist der Kunde innerhalb von 14 Tagen nach Feststellung des Schwellenbetrages von 100,00 Euro nicht erreichbar, erfolgt eine Auszahlung auf das zur Teilnahme legitimierte Girokonto des Kunden.

4.5 Verfall von Cashback

Nicht verfügbares bzw. nicht ausgezahltes Cashback verfällt ersatzlos drei Jahre nach Erreichen des Status "bestätigt", soweit die S-MM und/oder die Sparkasse die Gründe hierfür nicht zu vertreten hat (z. B. Wegfall der Berechtigung zur Nutzung der „GiroPremium“).

Wird das Kundenportal eingestellt, verfällt nicht verfügbares bzw. nicht ausgezahltes Cashback ersatzlos drei Jahre nach Erreichen des Status „bestätigt“, spätestens jedoch drei Jahre nach Mitteilung der Einstellung bzw. Kündigung des Programms.

5. Weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der Sparkasse

Die Sparkasse kann ihren Kunden teilnehmerorientiert weitere Zusatzleistungen bereitstellen. Für die Nutzung dieser individuellen Zusatzleistungen gelten jeweilige gesonderte Bedingungen je Leistung, über die die Teilnehmer separat informiert werden und diese bei Nutzung anerkennen müssen.

6. Pflichten der Teilnehmer

Der Teilnehmer hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass unbefugte Dritte von seinen Zugangsdaten keine Kenntnis nehmen können. Soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, haften die S-MM und die Sparkasse nicht für den Missbrauch durch unbefugte Dritte. Der Teilnehmer muss durch entsprechende technische Vorkehrungen (insbesondere Spamfilter) sicherstellen, dass er alle von der S-MM und/oder der Sparkasse und der o.g. Leistungen an ihn versendeten E-Mails vollständig und zeitnah empfangen kann. Verwendet der Teilnehmer eine Anti-Spam-Software, ist diese entsprechend zu konfigurieren.

Der Teilnehmer informiert die S-MM und Sparkasse zeitnah über alle Änderungen, die zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Geschäftsverkehrs wesentliche Umstände (wie z. B. Adressenwechsel, Personenstandsänderungen, Namensänderung) erforderlich sind.

7. Laufzeit und Beendigung der Nutzung

Über das Kundenportal der S-MM stellt die Sparkasse ihren Kunden obligatorische und optionale Mehrwert- und Zusatzleistungen zum Girokonto zur Verfügung. Der Vorteils-Account eines Teilnehmers wird auf unbestimmte Zeit angelegt. Die Teilnehmer können der Nutzung des Kundenportals jederzeit und ohne Angaben von Gründen widersprechen und gegenüber der Sparkasse oder der S-MM mit sofortiger Wirkung kündigen. In diesem Falle ist die Inanspruchnahme von Leistungen, die die Sparkasse ihren Kunden über das Portal zur Verfügung stellt, gar nicht möglich. Die Kündigung hat in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) zu erfolgen und ist an die Sparkasse oder die S-MM zu richten: S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Stammelner Straße, 50189 Elsdorf-Heppendorf oder per E-Mail an kontakt@s-markt-mehrwert.de.

Eine Kündigung der Girokontoverbindung zur Sparkasse zieht automatisch das Erlöschen der GiroPremium Teilnahme nach sich. Kontaktadresse der Sparkasse: ...

Erfolgt eine ordentliche Kündigung durch den Teilnehmer, so wird die S-MM dem Teilnehmer die bis zum Vertragsende von ihm erwirtschafteten Cashback-Guthaben auf sein Girokonto bei der Sparkasse auszahlen, sobald die Leistungsvoraussetzungen vorliegen.

Außerordentliche und fristlose Kündigungen durch die S-MM und die Sparkasse gegenüber dem Teilnehmer können insbesondere bei Vorliegen eines der nachfolgend genannten Gründe ausgesprochen werden:

- Betrug bzw. Missbrauch gegenüber Partnershops und Kooperationspartner durch manuelles oder automatisiertes Vortäuschen von Transaktionen,
- Erzeugen von unechten Interessentenanfragen (Leads) oder
- jedwede sonstige unter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen erfolgten Transaktionen.

Im Fall einer fristlosen Kündigung aufgrund eines der vorstehend genannten Gründe fällt ein gegebenenfalls vorhandenes Cashback-Guthaben an die S-MM, so dass keine Pflicht zur Auszahlung besteht.

Ungeachtet der vorgenannten Kündigungsgründe können sowohl der Teilnehmer als auch die Sparkasse sowie die S-MM die Nutzung des Kundenportals jederzeit fristlos kündigen, wenn ein wichtiger Grund vorliegt, aufgrund dessen dem Kündigenden die Fortsetzung der Vertragsbeziehung nicht zugemutet werden kann. Dabei sind die berechtigten Belange des Vertragspartners zu berücksichtigen.

S-MM und die Sparkasse haben jederzeit die Möglichkeit, die Dienstleistungen und Services der GiroPremium einzustellen. In diesem Fall erhalten die Teilnehmer mindestens zwei Monate vor Beendigung der Leistung eine schriftliche Information.

8. Verfügbarkeit Kundenportal „GiroPremium“

Die S-MM und die Sparkasse bemühen sich stets sicherzustellen, dass das Kundenportal ohne Unterbrechungen verfügbar ist. Durch die Eigenarten des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Auch der Zugriff des Nutzers auf das Kundenportal oder die Funktionalität des Cashback-Systems können gelegentlich unterbrochen oder beschränkt sein, um Instandsetzungen, Wartungen oder die Einführung von neuen Einrichtungen oder Services zu ermöglichen. Die S-MM versucht die Häufigkeit und Dauer dieser vorübergehenden Unterbrechung oder Beschränkung zu begrenzen.

9. Datenschutz

Die Sparkasse beauftragt die S-MM mit dem Betreiben der GiroPremium sowie ggf. weitere Dienstleister. Die Sparkasse verpflichtet alle von ihr direkt oder im Rahmen des Unterauftragsverhältnis beauftragten Dienstleister zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere der Regelungen der EU-Datenschutzgrundverordnung, des Bundesdatenschutz- und des Telemediengesetzes (EU-DSGVO, BDSG und TMG). Personenbezogene Daten werden von der Sparkasse nur insoweit und in dem Umfang erhoben und verarbeitet, als dies im technischen Sinne und für die Erbringung der Services notwendig ist oder Sie in die Verarbeitung eingewilligt haben oder das berechnete Interesse der Sparkasse überwiegt. Nähere Einzelheiten zum Datenschutz finden Sie unter [<https://www.sparkassen-kundenportal.de/GiroPremium/Datenschutz>]

10. Haftung

Die Sparkasse und die S-MM haften bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die S-MM und die Sparkasse nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die Sparkasse und die S-MM einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert hat. Das Gleiche gilt für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

11. Änderungen der Teilnahmebedingungen/Beendigung des Vorteilsangebots

Die Sparkasse und die S-MM sind berechtigt, diese Teilnahmebedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern. Die Sparkasse und die S-MM werden Kunden in einem solchen Fall rechtzeitig vorher über die Änderung der Teilnahmebedingungen per E-Mail unterrichten. Eine Änderung dieser Teilnahmebedingungen gilt als vom Kunden genehmigt, wenn dieser nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widerspricht oder den Vertrag ordentlich kündigt. Im Falle eines Widerspruchs behalten sich die Sparkasse und die S-MM vor, ihrerseits den Vertrag ordentlich zu kündigen. Die Sparkasse und die S-MM werden in der E-Mail, mit der die Kunden über die Änderungen unterrichtet werden, noch einmal auf das Widerspruchs- bzw. Kündigungsrecht und seine Folgen hinweisen.

12. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich Deutsches Recht. Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt ins Ausland verlegt haben, ist am Sitz der Sparkasse. Im Übrigen gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

13. Schlussbestimmung

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen davon nicht berührt.